

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design stellt seine Kreative Leitung neu auf

Hamburg, 12. Dezember 2017. Die Marken- und Designagentur HAJOK Design ist auf Wachstumskurs. Das inhabergeführte Hamburger Unternehmen stellt die Kreative Leitung neu auf und begrüßt die beiden Neuzugänge Jannika Plaas und Lisa Köhler als Design Direktorinnen, die das Führungsteam um Creative Director Madeleine Weiss ergänzen.



Von links nach rechts: Jannika Plaas, Madeleine Weiss, Lisa Köhler. © HAJOK Design

Jannika Plaas arbeitete 12 Jahre lang bei Solutions und betreut bei HAJOK Design vor allem Kunden aus dem Bio-Food-Bereich. Lisa Köhlers Stationen im Packaging Design waren Landor und die Peter Schmidt Group. Zu ihren Kunden bei HAJOK Design gehören unter anderem Marken aus dem Hause Unilever.

Gemeinsam mit dem bereits bestehenden Team um die Design Direktoren Kristina Möckel und Dirk Fellinghauer erweitern sie die Führungsmannschaft von Creative Director Madeleine Weiss, die seit 2014 zu HAJOK Design gehört und seit dem 1. April 2017 die Kreation leitet.

„Ich freue mich, von zwei so erfahrenen und kompetenten Kolleginnen unterstützt zu werden. Das gibt mir mehr Freiraum für strategische Aufgaben, die von unseren Kunden verstärkt nachgefragt werden“, so Madeleine Weiss.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, Colgate-Palmolive, Rossmann, Tchibo und Rewe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communications Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com