

HAJOK

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design gestaltet für Adelhöfener Die Mineralwasser Plus Einweg-Range im neuen Gewand

Hamburg, 4. April 2018. Die Adelhöfener Alpenquellen, Bayerns ältester und größter Mineralbrunnen, startet erfolgreich die Zusammenarbeit mit der Marken- und Designagentur HAJOK Design. Als erstes Projekt haben die Hamburger Markenexperten die Mineralwasser Plus Einweg-Range einem Relaunch unterzogen. Das neue Design mit seiner leckeren Fruchtsinszenierung trifft den Lifestyle einer jungen, urbanen Zielgruppe.



© HAJOK Design: Selbstbewusst und farbenfroh – das neue Design der Mineralwasser Plus Einweg-Range

Aufgabe war es, das bestehende Design des Mineralwassers mit Fruchtsaft so weiterzuentwickeln, dass es gezielt die „to-go“ Zielgruppe anspricht, für die Geschmack und Qualität sowie Convenience einen hohen Stellenwert haben.

Auf Basis einer ausführlichen Wettbewerbs- und Category-Codes-Analyse entwickelte HAJOK Design einen jungen, dynamischen Markenauftritt, der über die selbstbewusste Typografie in Versalien und farbige Sprechblasen direkt mit den Konsumenten kommuniziert und zum Kauf animiert. Die Inszenierung der Früchte ist nun deutlich natürlicher und leckerer und durch den Einsatz der transparenten Labelfolie kommt der Inhalt bestmöglich zur Geltung.



© HAJOK Design: Neues versus altes Design

Konzept und Design des neuen Markenauftritts der drei Mineralwasser Plus Sorten Mango, Multivitamin und Blutorange verantwortete bei HAJOK Design das Team unter Leitung von Creative Director Madeleine Weiss und Senior Consultant Verena Langen. Auf Kundenseite war Manuela Schreiner, Marketing Manager bei den Adelholzener Alpenquellen für das Projekt verantwortlich.

Adelholzener

Die Adelholzener Alpenquellen mit Sitz in Bad Adelholzen stellen Heilwasser, Mineralwässer und Erfrischungsgetränke unter den Marken Adelholzener und Active O2 her. Die Adelholzener Alpenquellen gehören zur Kongregation der Barmherzigen Schwestern vom hl. Vinzenz von Paul. Mit den Erlösen des Unternehmens – nach Investitionen zur Erhaltung langfristiger Arbeitsplätze – finanziert die Ordensgemeinschaft ihre sozialen Projekte. Unter anderem betreiben die Barmherzigen Schwestern auch Krankenhäuser und Altenheime.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Colgate-Palmolive, Friesland Campina, Rewe, Rossmann und Tchibo.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei [Facebook](https://www.facebook.com/hajokdesign) und [Instagram](https://www.instagram.com/hajokdesign).

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
 Antje Neubauer
 Senior Communications Manager
 T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com