

## PRESSEMITTEILUNG

### HAJOK Design freut sich über einen German Design Award

Der gelungene Relaunch der Naschnatur Nice Tarts überzeugte die Jury des German Design Awards.

*Hamburg, 07.01.2025.* Die Hamburger Markenagentur HAJOK Design wurde mit dem renommierten German Design Award für das Packaging der Naschnatur Mini-Eistörtchen ausgezeichnet. Die internationale Expertenjury setzt sich aus Vertreter\*innen von Industrie, Hochschulen und allen Disziplinen des Designs zusammen. In diesem Jahr wurden Auszeichnungen an 55 Nationen in 68 Kategorien vergeben.

Das Start-Up Unternehmen Naschnatur beweist, dass gesund auch richtig lecker sein kann. Das Regensburger Gründerpaar entwickelte kleine Eistörtchen voller gesunder, veganer und glutenfreier Power. Nüsse, Hafer und Früchte und zu 100 % in Bio-Qualität. Doch das alte Verpackungsdesign wurde den natürlichen Zutaten und der innovativen Produkt-Idee nicht gerecht. So entstand in der Hamburger Kreativagentur HAJOK Design ein neuer Look mit viel Lebensfreude und Natürlichkeit.

„Ich freue mich immer, wenn Mut belohnt wird. Wir haben den Inhabern von Naschnatur ein radikales Redesign empfohlen, um die Persönlichkeit ihrer Marke greifbar zu machen. Jetzt ist sie im Shelf nicht mehr zu übersehen! Sie kommuniziert klar, informativ und mit hohem Appetite Appeal“, so Madeleine Lindner, Geschäftsführerin und Creative Director bei HAJOK Design.



© HAJOK: Das Verpackungsdesign von Naschnatur wird mit dem German Design Award ausgezeichnet.

Die Nice Tarts wurden aufwendig und appetitlich im Inhouse Studio von HAJOK Design fotografiert. Das neu gestaltete Logo präsentiert sich auf farbigem Hintergrund in Form der jeweiligen Fruchtsorte. Durch das klare Markenkonzept und einem guten Gefühl für zeitgemäßes Design zeigen sich die Naschnatur Produkte von ihrer besten Seite.

„Die Zusammenarbeit mit HAJOK Design war von Anfang an von Professionalität und einem inspirierenden kreativen Austausch geprägt. Das Ergebnis spricht für sich: Ein Design, das nicht nur Markenwerte und Ästhetik vereint, sondern auch gekonnt eine echte Innovation widerspiegelt und den Verbraucher geradezu auffordert, unsere gesunden Eis-Törtchen zu probieren“, sagt Markus Smarzoch, Gründer und Geschäftsführer von Naschnatur GmbH.



© HAJOK: Naschnatur zeigt sich nach gelungenem Relaunch in einem modernen und charmanten Look.

### German Design Award

Vergeben wird der German Design Award vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er die Wirtschaft dabei, konsequent Markenmehrwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für Formgebung zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhalte und Markenlenker namhafter Unternehmen.

Weitere Informationen unter [www.german-design-award.com](http://www.german-design-award.com)

## **HAJOK Design**

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK Design arbeiten heute 45 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Fressnapf, Kühne, Melitta, Merz, Rewe, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hajok.com](http://www.hajok.com) sowie bei [LinkedIn](#) und Instagram.

## **Kontakt**

HAJOK Design GmbH & Co. KG  
Antje Neubauer  
Senior Communication Manager  
T + 49 (0)40 300 337 80  
[antje.neubauer@hajok.com](mailto:antje.neubauer@hajok.com)