

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design erhält Bronze für den #stillthirsty Gin

Die Pentawards Jury zeichnet ein ganz besonderes Projekt aus, das alle Kompetenzen der Hamburger Markenagentur vereint: Die Kreation eines eigenen Gins

Hamburg, 28.10.2024. HAJOK Design freut sich über eine internationale Auszeichnung für den eigenen Gin! Das unkonventionelle Design des #stillthirsty Gins verbindet handwerkliches Druckverfahren mit selbstbewusster Typografie und knalligen Neonfarben. Dafür erhält die Hamburger Marken- und Verpackungsdesign-Agentur Bronze bei dem renommierten Designpreis Pentawards. Gegründet 2007 in Brüssel ist Pentawards der erste Wettbewerb, der sich auf die Prämierung herausragender Packaging Designs spezialisiert hat und ist damit führend in der Branche.



© HAJOK: Der Gin #stillthirsty von HAJOK Design erhält für sein ungesehenes Packaging Design einen Pentawards Bronze.

Nach über einem Vierteljahrhundert erfolgreicher Markenarbeit für Start-Ups, nationale Unternehmen und internationale Konzerne entstand bei HAJOK Design die Idee, ein eigenes Produkt zu launchen: den Gin #stillthirsty. Vom Naming über die Gestaltung, Reinzeichnung, Druck und Etikettierung lag bei diesem Projekt alles zu 100 % in den Händen des HAJOK Teams. In Hamburgs ältester Brennerei Elmendorf entstand mit viel Leidenschaft und Handwerkskunst der Gin. Angelehnt an die Herkunft der Geschäftsführer Madeleine Lindner und Klaus P. Hajok waren Rooibos aus Südafrika und Tannennadeln aus Baden-Württemberg zwei der insgesamt 10 Botanicals.

„Der Name #stillthirsty beschreibt, dass wir noch immer durstig nach mehr sind“, so Klaus P. Hajok, Agenturgründer. „Wir lieben den Blick über den Tellerrand und sprudeln vor kreativen Ideen. Für unsere Kunden arbeiten wir Hand in Hand und bieten mit starkem Team-Spirit alle Disziplinen unter einem Dach. Über die Auszeichnung der Pentawards Jury für dieses ganz besondere Projekt freuen wir uns wirklich sehr.“

Unkonventionell, authentisch und lässig

Mit der Kombination aus handwerklicher Druckkunst und moderner Typographie steht das Etikett sinnbildlich für die Historie der Agentur und den frischen Blick in die Zukunft. Die neonfarbenen Halsetiketten sind ein kontrastreicher Hingucker und symbolisieren die Vielfalt der Persönlichkeiten und der Arbeit von HAJOK Design. Das hochgeprägte Etikett und die cyanfarbene Handschrift von Klaus P. Hajok sind ungewohnt, mutig und verkörpern HAJOK Designs Leitspruch: Design ist Rock 'n' Roll auf weißem Papier.



© HAJOK: Das hochgeprägte Etikett, der handgeschriebene Name und das knallige Neon machen #stillthirsty zu einem ganz besonderen Gin-Design.

Pentawards

Seit 2007 zeichnet Pentawards mit seinem jährlichen Wettbewerb weltweit herausragende Leistungen im Verpackungsdesign aus. In nur 17 Jahren hat der Wettbewerb mehr als 30.000 Einsendungen aus über 95 Ländern erhalten. Eine internationale Jury hochkarätiger Persönlichkeiten aus den Bereichen Verpackungsdesign entscheidet Jahr für Jahr, welche Designs mit dem internationalen Pentawards ausgezeichnet werden sollen.

Weitere Informationen unter www.pentawards.com

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK Design arbeiten heute 45 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Fressnapf, Kühne, Melitta, Merz, Rewe, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG

Christine Ahlsdorff

Communication Manager

T + 49 (0)40 300 337 80

christine.ahlsdorff@hajok.com